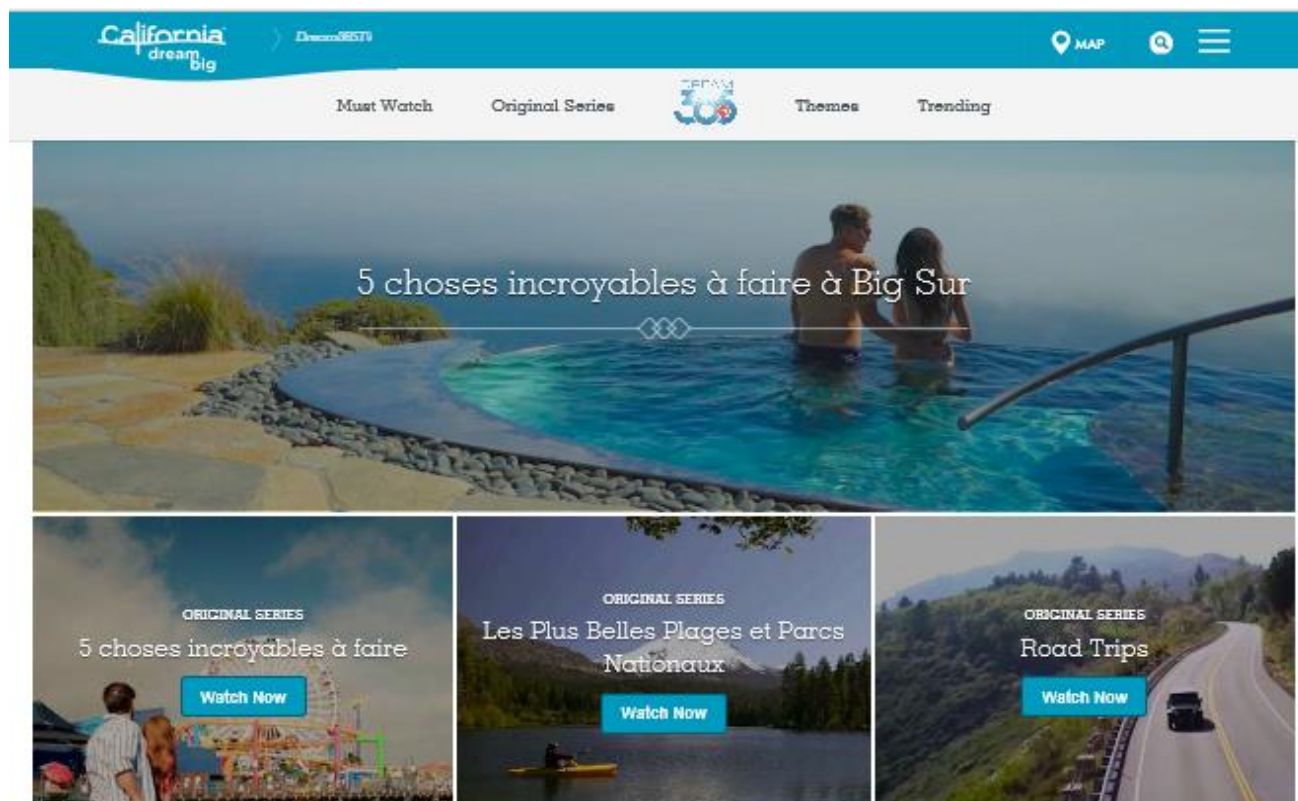


Visit California, l'organisme de promotion du Golden State débute l'année en fanfare !

Alors que 2018 s'est achevé tambour battant pour l'OT de Californie, les nouveautés se succèdent en ce début d'année : campagnes en partenariat, innovations digitales et augmentation de sièges sur la destination en attendant d'accueillir en juin prochain à Anaheim, en Californie du Sud, les professionnels de la destination US pour le salon IPW.



Visit California multiplie les initiatives au profit de ses futurs visiteurs et des professionnels tandis que de nombreuses compagnies aériennes augmentent leurs fréquences sur la destination.

Tout d'abord, soulignons la nouvelle campagne de contenus vidéos **DREAM 365 TV**, en français. Il s'agit d'une chaîne TV, disponible à partir du site visitcalifornia.fr qui propose **35 vidéos inspirationnelles** appelées **California 101, la Californie de A à Z**. Ces vidéos seront partagées sur tous les réseaux de Visit California mais feront également l'objet d'une campagne B to C. **A partir du 15 janvier**, les futurs visiteurs en quête d'inspiration pourront parcourir le site monrevecalifornien.com, y trouver de l'inspiration, des vidéos, des photos et des textes inédits en plus d'offres de voyages sélectionnées parmi les partenaires de l'office du tourisme.

Ça se passe aussi dans les vitrines des réseaux ! depuis novembre avec **Havas Voyage**, Visit California multiplie sa visibilité avec ses partenaires chez **Leclerc Voyages** avec **Visiteurs**, dans le réseau et chez les distributeurs

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62
 Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

de **Salaün Holidays** et prochainement dans le réseau **Selectour**. Autant d'occasion de rappeler aux vendeurs et aux voyageurs que la Californie regorge de circuits et d'idées de séjours.

Les vendeurs et les agences sont encore gâtées cette année car **Vacances Fabuleuses leur propose un challenge de vente** qui les conduira tout droit en Californie pour découvrir San Francisco, Yosemite, Monterey et Sonoma !

Bien sûr ils pourront continuer à s'informer et à se former sur la plate-forme **California Star** qui, avec ses nouveaux modules spécifiques leur permet de dépasser le stade du spécialiste. Grâce au programme de formation, ils deviennent pour leurs clients de vrais californiens ! **Un nouveau module shopping vient d'être ajouté** ainsi que 8 modules régionaux spécifiques.

Murielle Nouchy, Managing Director de Visit California en France souligne que « de nombreuses compagnies à l'instar de **XL Airways, Delta et Norwegian** ont augmenté leur fréquence, signe d'une demande soutenue sur la destination. Parallèlement l'offre des producteurs pour des produits spécifiques à la Californie nous conforte dans notre stratégie de présenter le Golden State comme une destination qui justifie un séjour à elle seule ».

Et pour finir, C'est **Véronique Amsellem, directrice du compte** qui accueillera la délégation française composée de médias et d'acheteurs Loisirs et MICE au salon **IPW** qui se tiendra à Anaheim dans le comté d'Orange du **01 au 05 juin 2019**. Elle précise que « **Visit California** organisera tout au long de l'IPW des animations, matin et soir au centre de convention, allant de la privatisation de Disneyland Resort, de Knott's Berry Farm ou de soirées sur la plage, en plus des **10 Post Tour** de 4 nuits qui suivront le salon emmenant plus de 300 professionnels à la découverte des trésors de la Californie, en compagnie de célébrités locales ! »

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 132 milliards de dollars en 2017, permettant la création de 1.1 d'emplois en Californie et générant 10,9 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32