

Les formations « Club California »... C'est reparti !



Le Club California, label des formations proposées par Visit California fait son retour. En partenariat avec Air Tahiti Nui, 3 matinées permettront aux professionnels du tourisme de (re)découvrir la Californie du sud et de s'informer sur ses nouveautés.

Du 10 décembre 2019 au 4 février 2020, Visit California, Air Tahiti Nui accompagnés des offices du tourisme de San Diego et Santa Barbara ainsi que des studios Universal proposeront aux **tour-opérateurs, agences de voyages, réseaux et agences événementielles**, 3 rendez-vous d'une demi-journée dans les bureaux parisiens de la compagnie aérienne.

A travers cette initiative, **Air Tahiti Nui** souhaite souligner l'importance des vols directs Paris/CDG – Los Angeles/LAX proposés toute l'année.

Destination incontournable pour le marché français, la Californie a accueilli 473 000 français en 2018, avec pour principale porte d'entrée la ville de Los Angeles, en ébullition permanente. Des formations régulières et très complètes sont donc indispensables aux revendeurs afin d'approfondir leurs connaissances sur le Golden State et d'être à même de toujours mieux conseiller leurs clients.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62
Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Ces formations « **Club California** » se dérouleront de 8h30 à 13h, au **28 boulevard Saint Germain, Paris 5^{ème}**, les :

- **Mardi 10 décembre 2019**
- **Mardi 7 janvier 2020**
- **Mardi 4 février 2020**

Pour s'inscrire et recevoir des informations sur chaque partenaire, rendez-vous [ICI](#). (lien : <https://docs.google.com/forms/d/1QLxY8SxSc0bx2ow8saAV9mkypaDFxs4f4gQTnP2oIao/edit>)



A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'État - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant de 1.2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62
Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Visit California est représentée en France par mN'Organisation.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr,

www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

A propos d'Air Tahiti Nui

La compagnie propose jusqu'à 7 vols par semaine au départ de Paris (Aéroport Charles de Gaulle, Terminal 2A) à destination de Los Angeles et Papeete, avec des continuités vers la Nouvelle Zélande, l'Australie et le Japon.

La « Compagnie au Tiaré » relie notamment Paris à Los Angeles en vol direct sans escale. La durée du vol est de 11h30 à l'aller et de 10h30 au retour.

Air Tahiti Nui renouvelle entièrement sa flotte, depuis le 28 Mars 2019, la compagnie opère au départ de Paris en BOEING 787-9 DREAMLINER. Ces nouveaux avions connectés permettent d'offrir aux passagers les toutes dernières innovations de confort et de technologies, et marquent de la plus belle façon le 20ème anniversaire de la compagnie.

Expérience immersive 360° / Visite guidée des cabines : www.tahitian-dreamliner.com

Le dépaysement commence avec nous ! www.airtahitinui.com

A decorative graphic consisting of several overlapping, horizontal brushstrokes in shades of yellow and orange, tapering at both ends.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique AMSELLEM, Account Director - vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32