



Communiqué de presse – Novembre 2019

Chassé-Croisé d'éducteurs dans le ciel californien

Les équipes de mN'O se sont démultipliées pour faire partir
3 groupes de professionnels en Californie du Sud en partenariat avec
PRO SKY, AIR TAHITI NUI, TERRES INDIENNES, EURAM, NORWEGIAN, ALAMO et AIR LINGUS



Voyage MICE Pros SKY West Hollywood



Voyage Visit California /Euram/Norwegian



Voyage Air Lingus/Alamo/Greater Palm Springs/Santa Monica

Mi-novembre est une période idéale pour faire découvrir la Californie du Sud et c'est avec une température moyenne de 27° et sous un soleil radieux que mN'O, l'agence qui représente en France et en Belgique, entre autres clients, **Visit California, Visit West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs**, sans oublier **Los Angeles Tourism**, a fait découvrir à 50 professionnels du tourisme et du MICE le sud de la Californie.

Cap sur West Hollywood pour 25 acheteurs MICE : en partenariat avec **PRO SKY, Air Tahiti Nui et Terres Indiennes**, ils ont pu découvrir sur 4 jours ce que la destination, située au cœur de Los Angeles a à offrir aux organisateurs de meeting et d'incentive. Au programme : visite personnalisée des studios Warner Bros. Hollywood, découverte à pied des collines de Hollywood, chasse au trésor sur le Sunset Boulevard, immersion So Cal à Santa Monica... Nos acheteurs ont pu ainsi tester et visiter hôtels, restaurants, espaces de détente, de travail et de fête, tous idéaux pour l'organisation d'événements professionnels inattendus. Le partenariat mN'O, PRO SKY et ATN est né de la volonté de **Gilles Meynard DG de Pro Sky France** qui déclare : « *Chaque année PRO SKY, agence de voyages spécialisée dans l'organisation de vols de groupe, réguliers comme charters, propose un Voyage-Découverte à ses clients, la plupart agences de voyages MICE. L'édition 2019 en Californie vient de se terminer. Notre opération s'est appuyée sur deux partenaires d'exception, Air Tahiti Nui qui souhaitait faire connaître son dernier appareil, le **Dreamliner B-787, à destination de la Californie** et de la Polynésie française et mN'O. Le voyage s'est passé dans les meilleures conditions : mN'O a construit, avec le réceptif Terres Indiennes, le programme en répondant aux attentes de nos invités MICE. mN'O a fédéré sur cet événement les meilleurs hôtels des deux villes, les restaurants indépendants, les agences spécialisées sur le sport ou... les studios Warner Bros, haut lieu de la culture cinématographique américaine.* »

C'est avec **Air Lingus**, une première pour mN'O, que **7 tour-opérateurs** (Anouck HOT, Nautil - Aurore Guinet, Nomade - Juliette Suan, Worldia - Karine Gervais, TUI - Charlotte Cotin, HUGH (Salaün) - Fanny Pousson, JetSet - Patricia Le Boulter, Amplitudes - Stephan Freiherr Von Furstenberg, GD Tours), accompagnés par Alessio Monterosso, Sales Manager France chez Aer Lingus, Léa Pinglot et Marie

Loyola, représentantes respectives de **Santa Monica Travel & Tourism** et de **Visit Greater Palm Springs** ont atterri à LAX. En faisant découvrir à ces professionnels de la production les atouts de la cité balnéaire de Santa Monica et des déserts Californiens dans la région de Palm Springs, **mN'Organisation** parie sur **l'augmentation des séjours californiens proposés aux clients pendant les saisons automne et hiver**, là où le climat de la Californie du Sud est si doux.

Puis, c'est **Visit California**, en partenariat avec **Euram, Alamo et Norwegian** qui ferme cette série de famtrips avec un voyage façon roadtrip. Huit agents de voyage - vainqueurs du concours de ventes organisé par Euram (Nathalie Vageneron, agence Selectour Bleu Epagny - Caroline Clauss, Selectour Norest Obernai - Michael Neuville, Prêt à partir, PAP Lyon - Patrice Augendre, Selectour Géovision Reims - Stéphanie Riggi, Selectour, La boutique du voyageur Yutz - Sabrina Duboucis, Selectour Examonde le Pecq - Valérie Duval, La boutique des Voyages Saint Grégoire - Laurence Semensatis, Havas Voyages) sont partis sur les routes de Los Angeles à San Diego en passant par Greater Palm Springs. Là encore, il s'agit pour l'organisme de promotion de la Californie de démontrer aux professionnels du voyage que la destination est une valeur sûre des ventes été mais qu'elle offre en basse saison une multitude d'activités et d'itinéraires propices à satisfaire toutes les demandes des clients.

Murielle Nouchy, fondatrice et dirigeante de mN'O se réjouit du succès de la destination Californie qui devrait encore battre des records de fréquentation en 2019, dépassant le demi-million de visiteurs français. « Je suis très fière du travail de mes équipes, qui au fil des années ont réussi à nouer des partenariats forts et pérennes avec les compagnies aériennes qui augmentent en 2020 leurs fréquences sur la destination à l'instar de Air Tahiti Nui et de Norwegian. De plus, notre travail de proximité auprès des TO's et des agences nous permet de développer la production et la demande pour la destination, et ce, quel que soit la saison. Nous attendons avec impatience **d'accueillir le congrès du CEDIV en juin prochain à Greater Palm Springs pour montrer à près de 200 agences et partenaires l'hospitalité Californienne.** »



Voyage Air Lingus/Alamo/Greater Palm Springs/Santa Monica



Voyage MICE Pros SKY West Hollywood



Voyage Visit California /Euram/Norwegian

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations : Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts., Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr,

www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 140,6 milliards de dollars en 2018, représentant de 1.2 millions d'emplois en Californie et générant 11,8 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

A propos de Visit West Hollywood

West Hollywood Travel & Tourism Board est l'organisation marketing officielle qui a pour mission d'attirer les visiteurs vers West Hollywood en Californie : une petite ville à taille humaine de 4,9 km² au cœur de Los Angeles.

Située aux pieds d'Hollywood Hills et avoisinant le très chic Beverly Hills, West Hollywood est une ville moderne, voire avant-gardiste, où règne le L.A Lifestyle.

West Hollywood compte 19 hôtels et se déploie sur 3 districts : le mondialement célèbre Sunset Strip et sa vie nocturne sans précédent, le Santa Monica Boulevard : quartier éclectique au cœur d'une communauté LGBTQ et enfin le Design District connu pour son shopping et ses restaurants.

Suivez-nous sur Facebook, Twitter (@westhollywood) & Instagram (@visitweho). www.visitwesthollywood.com

À propos de Santa Monica Travel & Tourism

Santa Monica Travel & Tourism (SMTT) est une organisation à but non lucratif conçue pour développer l'attrait touristique des visiteurs, les revenus du tourisme et les opportunités d'emploi locales grâce à la promotion de Santa Monica en tant que destination de voyage. Santa Monica Travel & Tourism met à disposition des informations sur les visites et les hébergements ainsi qu'un guide du visiteur officiel.

Suivez SMTT sur Twitter @GoSantaMonica, Instagram @SeeSantaMonica et Facebook @VisitSantaMonica.

Informations complémentaires sur www.santamonica.com

A propos de Greater Palm Springs

Greater Palm Springs est la 1^{ère} destination Resort et Golf du sud Californien. Découvrez une oasis pleine de surprises et d'expériences à travers ses 9 villes : Palm Springs, Desert Hot Springs, Cathedral City, Rancho Mirage, Palm Desert, Indian Wells, La Quinta, Indio et Coachella. Lieu de détente pour le corps et l'esprit Greater Palm Springs est prête à vous offrir un sentiment d'évasion, d'aventure et de relaxation inégalé à vivre à votre façon, tout au long de l'année.

visitgreaterpalmsprings.com

Pour accéder à la bibliothèque de photos téléchargeables : <https://www.visitgreaterpalmsprings.com/travel-trade/media-library>

Le conseil de l'industrie du Tourisme