

Le Guide Michelin 2019 dédié à la Californie dévoile sa sélection



La Californie compte désormais 118 étoiles !

Après l'annonce en mars dernier de la sortie du premier Guide Michelin consacré à La Californie – **seul et unique guide dédié à un Etat américain** – le très célèbre guide rouge propose aujourd'hui **une sélection de 657 restaurants avec 90 nouveaux établissements distingués par des étoiles.**

A noter que le guide consacre également de nombreuses adresses sous les labels **Big Gourmand et Michelin Plate**, synonymes de cuisine de qualité.

Grâce à ce nouvel ouvrage dédié à la Californie, il est désormais possible de régaler ses papilles entre autre à Sacramento, Monterey, Santa Barbara, Santa Monica, West Hollywood ou encore San Diego sans oublier la baie de San Francisco et du vin en Californie.

Parmi cette sélection, **la Californie dispose d'exclusivités** comme :

- La **première femme Chef au monde deux étoiles, Niki Nakayama** au N/NAKA de Los Angeles
- La **seule femme au monde Chef trois étoiles, Dominique Crenn** à l'Atelier Crenn et Bar Crenn de San Francisco

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director yamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

- Le **seul restaurant mexicain deux étoiles au monde, le Californios** avec le Chef Val Cantu, de San Francisco
- Le **seul restaurant indien deux étoiles au monde, le Campton Place**, avec le Chef Srijith Gopinathan, de San Francisco

Ces 657 restaurants de l'Etat ont tous été sélectionnés selon les examens et les processus d'inspection et de sélection indépendants à la marque Michelin.

Partenaire de ce lancement, **Caroline Beteta, Présidente et Directrice Générale de Visit California** a tenu à féliciter les restaurants et les Chefs en déclarant : « Les étoiles attribuées aux Chefs et aux restaurants mondialement reconnus reflètent la diversité et la créativité de la scène culinaire en Californie. Du restaurant trois étoiles en passant par les Tacos, la cuisine californienne se caractérise par son abondance de fraîcheur, d'audace et d'innovation. Obtenir une étoile Michelin est un honneur pour chaque Chef et restaurant qui ainsi nourrit la passion des californiens et de nos visiteurs pour la gastronomie ».

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 132 milliards de dollars en 2017, permettant la création de 1.1 d'emplois en Californie et générant 10,9 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr,

www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

A decorative graphic at the bottom of the page consisting of several horizontal, wavy lines in shades of yellow, orange, and blue.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, *Account Director* yamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32