

Après le California May Tourism Month, le Golden State attend plus de 6 000 professionnels du tourisme en juin



Le calendrier de Visit California est chargé en ces mois de printemps. Tandis que le mois de mai célèbre le California Tourism Month, c'est à Anaheim que s'ouvrira, le 1^{er} juin, la 51^{ème} édition du salon IPW (International Pow Wow).

California Tourism Month :

En 2016, la Californie a déclaré le mois de mai « California Tourism Month » pour célébrer la puissance que représente le tourisme dans l'économie du Golden State, et le rôle majeur qu'il joue dans l'amélioration de la qualité de vie des californiens. En 2017/2018, les visiteurs ont dépensé 132,4 milliards de dollars et ont généré 10,9 milliards de recettes fiscales, représentant 1,1 million d'emplois. A l'international, c'est 17,6 millions de voyageurs (dont 473 000 français), qui ont dépensé 25,5 milliards de dollars. 2018 marque également la 9^{ème} année consécutive d'une augmentation des dépenses et des recettes fiscales.

Visit California participera à de nombreuses festivités en l'honneur du Tourism Month :

- Le Tourism Month coïncide cette année avec la 36^{ème} édition de la **US Travel & Tourism Week** (5-11mai), parrainée par la US Travel Association.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62
Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

- La semaine suivante, la Californie accueillera des milliers de cyclistes professionnels pour la 14^{ème} édition de l' **Amgen Tour**, le tour à vélo de Californie qui commencera à Sacramento et se terminera à Pasadena.
- Visit California prévoit également **d'installer devant le Capitole de Sacramento**, un mur géant qui sera une exposition autour de l'impact du tourisme.
- Enfin, pour s'adresser à un public toujours plus large, Visit California lance son site internet **Travel Matters**, <https://travelmattersca.com/>, dont le but est d'aller au-delà des statistiques en expliquant les différentes méthodes qui ont rendu ce succès possible. Vous retrouverez dans ce site internet, outre des rapports détaillés sur l'impact du tourisme dans l'économie, des informations sur l'histoire du tourisme en Californie, sur les initiatives de Visit California pour promouvoir le tourisme ainsi que de nombreux articles sur des sujets comme le tourisme durable, les destinations touchées par le surtourisme, etc.

Au mois de juin, la Californie accueillera à Anaheim la 51^{ème} édition du salon IPW.

Du 01 au 05 juin, la Californie accueillera pour la 10^{ème} fois le salon américain du tourisme IPW.

Pour rappel le salon IPW est organisé par la US Travel Association. Il regroupe des exposants des 50 Etats Américains ainsi que des visiteurs et médias de plus de 70 pays. Durant 5 jours, IPW assure la position de l'Amérique en tant que première destination de voyage au monde.

Et comme Visit California rêve toujours en grand, une multitude d'animations dont du jamais vu attendent les visiteurs durant cette semaine :

- C'est tout d'abord le 14 mai à Paris au **restaurant californien Marlon**, que Visit California a accueilli, la délégation française (composée de 20 tour operators, 18 MICE et 6 journalistes) autour d'un brunch. Ce petit déjeuner a été l'occasion pour Visit California de présenter le programme des festivités qui attend la délégation à Anaheim.
- Le dimanche 02 juin, c'est **Disneyland Resort qui sera privatisé** pour la soirée d'ouverture, une soirée qui promet d'être magique.
- Le lundi 03 juin, Visit California invitera plus de 800 personnes à une **Beach Party géante à Huntington Beach**
- Le mercredi 05 juin c'est **Knotts Berry Farm qui sera privatisé** pour une soirée de clôture exceptionnelle
- Enfin **du jamais vu jusqu'à présent, Visit California lance durant toute la durée du salon la California Plaza, une expérience immersive au cœur de la Californie.** Cette animation géante a été rendue possible grâce au sponsoring de Visit California et de 14 destinations du Golden State : Anaheim, la High Sierra, Citadel Outlets, Greater Palm Springs Los Angeles, Monterey, Sacramento, San Diego, San Francisco, Sonoma, Ventura, Mammoth Lakes, San Luis Obispo et Santa Barbara. La California Plaza, c'est une allée géante, qui mènera les visiteurs au centre de convention et où ils pourront profiter d'animations de 06h30 à 08h30, avant l'ouverture du salon, et après les rendez-vous, de 17h00 à 23h00. La Plaza sera inaugurée le 02 juin par Caroline Beteta, Présidente et CEO de Visit California, qui aura l'honneur de couper le ruban. Au programme, des expériences purement californiennes pour que les visiteurs puissent s'amuser et se détendre et ressentir le Californian Feel Good Spirit : sessions de yoga, cours de fitness, discothèque matinale, soin du visage, massage, dégustation de café ou de smoothies, petit déjeuner à base de burritos, oatmeal et avocado toast, smore's autour des firepits, wine tasting, DJ set, atelier DIY, cocktail happy-hour et pour le grand final un concert de Natacha Bedingfield. Toutes les activités proposées seront bien entendu gratuites et de nombreux lots dont 2 voyages en Californie seront également à gagner tous les jours.

Murielle Nouchy directrice générale de Visit California en France insiste « *le tourisme est un business sérieux en Californie, mais Visit California ne perd jamais une occasion de montrer aux professionnels et aux médias combien séjourner en Californie pour quelques jours ou davantage est une expérience sensitive, ludique et joyeuse. Nous mettons les petits plats dans les grands pour accueillir le monde entier et en particulier nos tour-opérateurs et journalistes français* »

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET PR Relations – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 132 milliards de dollars en 2017, permettant la création de 1.1 d'emplois en Californie et générant 10,9 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'État de Californie, rendez-vous sur www.VisitCalifornia.fr. Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, murielle.nouchy@mno.fr, www.mno.fr ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

Decorative wavy lines in yellow and blue at the bottom of the page.

INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, *Account Director* vamsellem@visitcalifornia.fr - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET *PR Relations* – pascal.becquet@mno.fr – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32