

## Le nouveau guide du visiteur de Visit California est disponible : commandez-le pour vos clients et vos agences.



Visit California vous dévoile son nouveau guide du visiteur 2019-2020, une publication en français de 40 pages fournissant des informations pour planifier les voyages de vos futurs clients.

Vous pouvez le commander gratuitement et dès maintenant sur <http://visitcalifornia.fr/> ou nous envoyer un email à [info@visitcalifornia.fr](mailto:info@visitcalifornia.fr) pour en recevoir plusieurs exemplaires pour vos carnets de voyages.

La Californie offre des possibilités de vacances infinies. Que vous souhaitiez explorer les attractions emblématiques de l'État et les villes mythiques, ou que vous préférerez vous aventurer hors des sentiers battus, à la découverte de nos joyaux cachés, le guide du visiteur est une excellente ressource pour vous aider à trouver l'itinéraire parfait.

A travers ce guide, plongez dans les villes et régions les plus accessibles de la Californie : San Francisco, Los Angeles, Orange County et San Diego. Les lecteurs découvriront leurs principales caractéristiques, ainsi que des conseils d'initiés et des recommandations pour profiter des attractions les plus populaires.

Encourageant les voyageurs à s'aventurer au-delà de ces portes d'entrées, une section « 4 Road Trips Extraordinaires » propose également des itinéraires en voiture au milieu de paysages grandioses où trésors cachés et plaisirs en famille sont garantis.

### INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -

Véronique Amsellem, Account Director [vamsellem@visitcalifornia.fr](mailto:vamsellem@visitcalifornia.fr) - Tél. 01.39.18.99.99 & 07.84.27.51.62  
 Pascal BECQUET PR Relations – [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32

Que vous soyez amateurs de grands espaces, de plages, de parcs d'attractions, de vignobles et de brasseries artisanales ou de gastronomie, le guide du visiteur offre une sélection d'articles destinés à tout type de visiteurs. Un guide des événements met également en lumière certains des festivals et les rassemblements les plus prisés de Californie.

### **DES GUIDES ET DES CARTES DE L'ETAT**

En plus du guide du visiteur, Visit California met également à la disposition des agents de voyages et de leurs clients des cartes de l'Etat que nous pouvons vous envoyer gratuitement par courrier.

### **POUR TOUT SAVOIR : CALIFORNIA STAR**

Enfin pour rappel, pour devenir incollable sur le Golden State, les agents de voyages sont invités à utiliser la plateforme California STAR. CALIFORNIA STAR est une plateforme numérique conçue pour les aider à mieux vendre la destination et qui offre un contenu riche et varié. Sur <http://star.visitcalifornia.com/fr>, les agents de voyage pourront parcourir à leur rythme les 9 modules dédiés à nos régions et à nos thématiques phares. A ceux-là s'ajoutent régulièrement des mini modules liés à une destination précise comme San Francisco, Los Angeles, Santa Monica, Greater Palm Springs, Monterey...

### A propos de Visit California

Visit California est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de développer et de maintenir des programmes marketing - en partenariat avec l'Industrie touristique de l'Etat - pour permettre à la Californie de conserver sa place de destination de premier choix. Selon Visit California, les dépenses touristiques dans le Golden State se sont élevées à 132 milliards de dollars en 2017, permettant la création de 1.1 d'emplois en Californie et générant 10,9 milliards de dollars de recettes fiscales nationales et locales.

Pour plus d'informations sur Visit California et pour recevoir gratuitement le Guide officiel du Visiteur de l'Etat de Californie, rendez-vous sur [www.VisitCalifornia.fr](http://www.VisitCalifornia.fr). Pour des idées de reportages, des renseignements sur les publications ou pour télécharger des photos, des vidéos et autres fichiers, rendez-vous sur <https://media.visitcalifornia.fr/>

Visit California est représentée en France par **mN'Organisation**.

### A Propos de mN'Organisation

Créée en 2004 par Murielle Nouchy, mN'O intervient tant au niveau du conseil que de la mise en œuvre de stratégies spécifiques à l'industrie du tourisme et des loisirs. mN'Organisation met également à la disposition de ses clients un service de relations presse dédié.

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations: Visit California, High Sierra Visitor Council, Los Angeles Tourism, West Hollywood, Santa Monica Travel & Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Sonoma Tourism

Pôle hôtellerie, attractions et réceptif : Centara Hotels & Resorts,, Diethelm Travel, Warner Bros.

Pour toute information, contactez Murielle Nouchy au 06 80 75 17 30, [murielle.nouchy@mno.fr](mailto:murielle.nouchy@mno.fr),

[www.mno.fr](http://www.mno.fr) ou suivez mN'Organisation sur Facebook <https://www.facebook.com/MNOrganisation/>.

### **INFOS - DOSSIER - REPORTAGES -**

Véronique Amsellem, Account Director [vamsellem@visitcalifornia.fr](mailto:vamsellem@visitcalifornia.fr) - Tél. 01.39.18.99.99 & 07,84,27,51,62

Pascal BECQUET PR Relations – [pascal.becquet@mno.fr](mailto:pascal.becquet@mno.fr) – Tél 01.39.52.25.10 & 06.62.75.87.32