



WEST HOLLYWOOD, SYMBOLE DU NOUVEAU LUXE
La deuxième saison des "Créateurs de West Hollywood" s'accompagne d'un podcast captivant

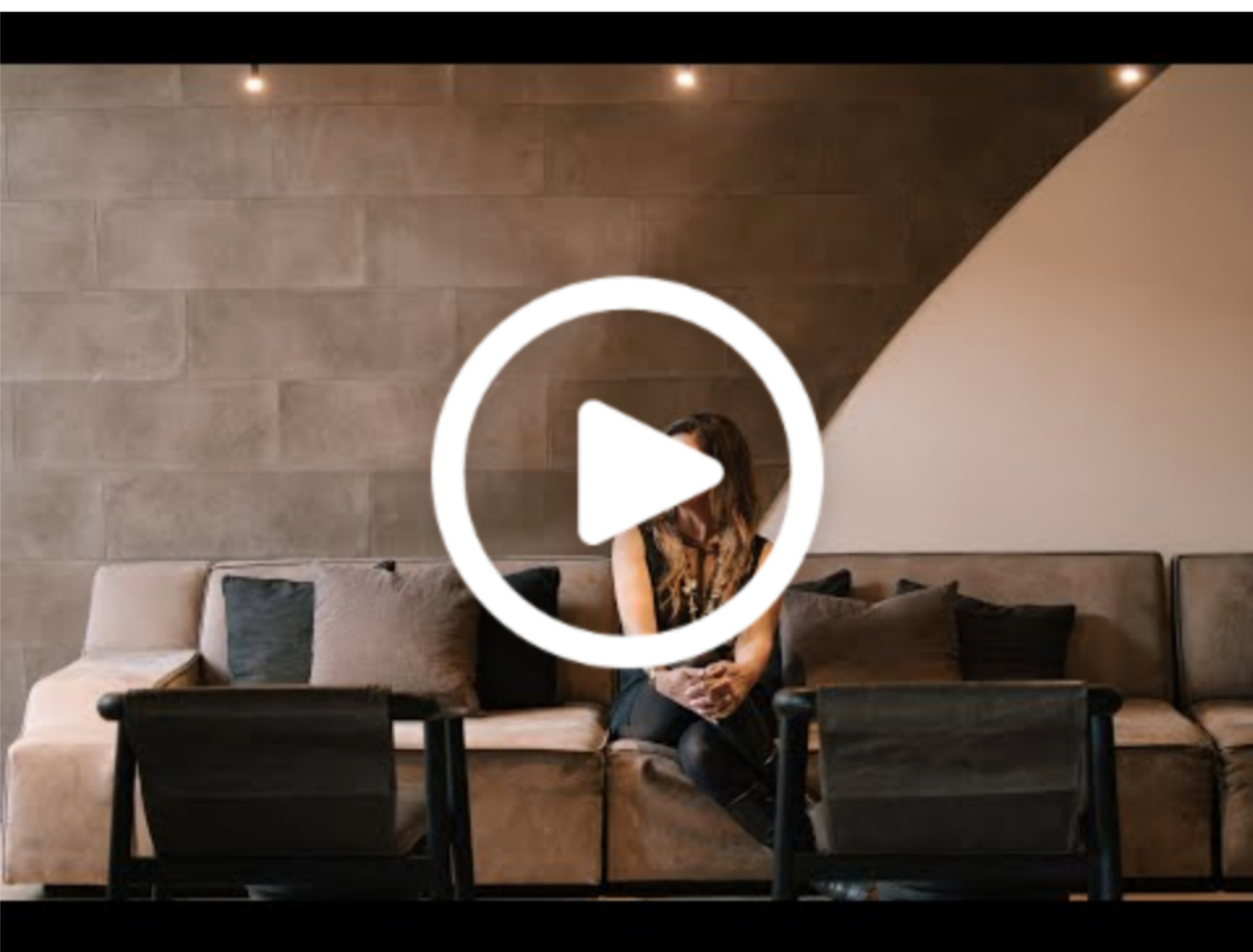
Avec le lancement de la deuxième saison de la campagne intitulée "Créateurs de West Hollywood", la ville se prépare à ouvrir ses portes aux aventuriers intrépides en quête de luxe et d'innovation. Découvrez les personnalités qui font de West Hollywood le cœur créatif de L.A. et laissez-vous inspirer pour planifier votre prochaine visite !



IMMERSION dans les coulisses de West Hollywood, le cœur de L.A., avec des personnalités dynamiques et influentes dans une série de vidéos et un nouveau podcast désormais disponible en téléchargement.

Le podcast **"Les créateurs de West Hollywood"** vous emmène au-delà de l'écran et vous plonge dans des discussions captivantes avec ces visionnaires.

Animé par **Sarah Dandashy**, concierge primée devenue experte en voyages, laissez-vous emporter par les récits de personnalités originales et créative, des comédiens aux photographes célèbres en passant par les personnes à l'origine des lieux les plus en vogue de la ville - restauration, vie nocturne, design, musique, hôtellerie, fitness ou encore shopping. En chemin, vous découvrirez des conseils d'initiés, des histoires inédites et les secrets des locaux qui vous inspireront lors de votre prochaine visite !



Imaginez-vous profiter de **refuges exclusifs** et d'hôtels de luxe cinq étoiles, vous régaler de l'offre de nos **restaurants étoilés au Guide Michelin**, découvrir nos **boutiques de créateurs** et nos centres de bien-être à la pointe de la technologie. A la nuit tombée, vous succomberez au charme de nos **soirées iconiques** le tout à portée de main dans un périmètre facilement accessible à pied. Cette deuxième saison mettra en lumière des personnalités exceptionnelles, telles que :

- le célèbre photographe de célébrités Timothy White, visionnaire à l'origine de certaines des clichés les plus emblématiques de notre époque
- Jeff Consoletti, de J.L.A., l'activiste dont les événements apportent passion et fierté à West Hollywood
- l'architecte innovante Gulla Jonsdottir, qui imagine de nouveaux concepts d'hôtels dans le monde entier avec son Atelier Gulla Jonsdottir
- John Terzian le co-fondateur de The h.wood Group et imprésario de la vie nocturne qui rend la vieille école cool pour une nouvelle génération
- Mia Moretti, DJ et poète de renommée mondiale, toujours à la recherche de la face B
- Raphael Francois, chef franco-belge à l'origine de la renaissance culinaire de West Hollywood
- Adair Curtis, styliste et star de la télévision qui définit la nouvelle esthétique de West Hollywood
- Tommy Black, l'homme qui entretient la flamme du rock 'n' roll dans la ville
- Mary Ta, l'œil créatif qui se cache derrière certaines des marques de design les plus influentes au monde
- Kirk Myers, l'entraîneur des célébrités qui repousse les limites du fitness



Le podcast Creators of West Hollywood offrira des entrevues exclusives avec ces invités ainsi qu'avec de nouveaux intervenants qui feront leurs débuts dans les épisodes à venir, notamment l'écrivaine et comédienne Sarah Tiana ou encore David Combes, le co-fondateur de Botanical Hospitality Group. Vous l'aurez compris, à West Hollywood la créativité ne s'arrête jamais !

West
Hollywood



Marine Cardoso
France Representative
+ 33 (0) 6 59 05 02 22
marine.cardoso@mno.fr

Site Internet
Guide du Visiteur 2023

Représenté par mN'Organisation

Le Conseil de l'Industrie du Tourisme.
120, rue Jean Jaurès - 92300 Levallois-Perret

[Politique de Confidentialité](#)



Cet email a été envoyé à @, cliquez ici pour vous désabonner.