



Le Beau et le Bon comme un art de vivre pour faire de sa vie une œuvre d'art, telle est la noble ambition de Café de l'Homme pour faire rêver ses hôtes.

Être un lieu où l'humain, le contact, le sens du partage et de la générosité sont les ingrédients d'une expérience sur mesure pour chaque hôte, où l'excellence de la nature est au service de l'Homme, dont la main sublime la matière.



L'expression du Beau-vivre selon Café de l'Homme, c'est un voyage culinaire pour magnifier des produits bruts qui incarnent l'excellence des territoires, des terroirs et des producteurs. Fil rouge du nouvel ADN de la marque, la matière, qu'elle soit décorative pour créer un cocon propice à la dégustation et transmettre la vision du meilleur de l'artisanat, ou culinaire, révélée par le Chef pour sublimer le produit.

Contact presse : mN'Organisation, Pascal Becquet

pascal.becquet@mno.fr

Cet email a été envoyé à @, cliquez ici pour vous désabonner.