Guide du visiteur à West Hollywood : dans la peau d'un Angeleno

Pas encore familier avec le terme *"Angeleno"* ? C'est tout simplement l'appellation les habitants du comté de Los Angeles, dont la ville de West Hollywood fait partie. Celle qu'on appelle le coeur animé de la région depuis l'âge d'or du cinéma hollywoodien est le secret le mieux gardés des locaux avec son ambiance vibrante et éclectique toute l'année. WeHo, c'est aussi le berceau des dernières tendances en matière de gastronomie, mode, événements musicaux et vie nocturne. Pour comprendre ce qui fait le succès de WeHo, nous vous proposons de vivre une expérience immersive et locale dans la journée type d'un Angeleno à West Hollywood.

Barry's, le temple anti-calorie's

Plus qu'une tendance, Barry's, c'est un véritable mode de vie local et un lieu de rendez-vous. Créé en 1998 pour permettre aux acteurs devant se sculpter rapidement avant les tournages de parvenir à leurs objectifs, le concept de ces sessions d'entrainements hyper intenses a vite séduit, puisque l'enseigne compte maintenant 55 salles de fitness dans le monde dont une à Paris qui vient d'ouvrir ses portes. Alors enfilez vos baskets et direction Barry's Bootcamp pour une séance de workout matinale qui vous fera transpirer à fond ! Ici, on prend le sport très au sérieux et on aime faire le plein d'endorphines pour démarrer sa journée du bon pied.

Café latte et protéines chez Great White

Après avoir éliminé toutes ces toxines, direction Great White, l'un des derniers café à la mode ouvert en ville, pour un déjeuner sain et surtout savoureux. Cette enseigne d'origine Australienne a fait une arrivée remarquée sur Melrose Avenue, et c'est incontestablement devenu un des nouveaux repères favoris des Agelenos. Ici on vient faire le plein de protéines et de superfoods avant de continuer une journée active. Au menu, avocado toast revisité, frites de champignons, bowls végétariens, tacos au poissons, pizza à la truffe... bref on vous passe le reste de la carte qui donne envie de s'attabler dans la foulée.

Shopping et découverte du tout nouveau "Gucci Salon"

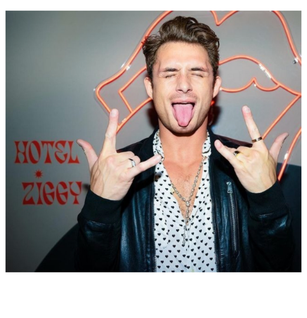
Après le déjeuner, un Angeleno qui se respecte s'octroie volontiers une pause shopping pour rester à l'affût des dernières tendances. A quelques pas de là, Gucci Salon, le premier salon au monde de la marque de haute couture qui vient tout juste d'ouvrir ses portes à West Hollywood. Ensuite, dirigez-vous vers Melrose Avenue et le Design District pour une session balade, shopping & chill. Vous pourrez parcourir les boutiques les plus branchées de la ville et découvrir des marques de renommée internationale. On adore profiter de l'ambiance décontractée de West Hollywood en terrasse en sirotant un bon smoothie et regarder le (beau) monde défiler. Qui a dit que le shopping ce n'était pas du sport ?

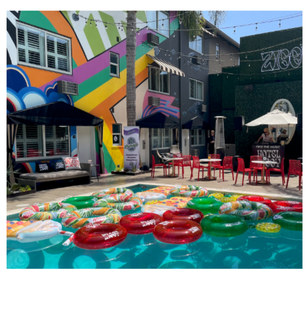
Rooftop + Cocktail + Cinéma

Lorsque la fin de journée approche à West Hollywood, on apprécie retrouver ses amis et prendre de la hauteur *(aussi bien au sens littéral comme au figuré)* avec un cocktail à la main, sur l'un des spectaculaires rooftops de la ville avec ses amis. Maintenant que les températures sont devenues douces même en fin de journée, place à nouvelle expérience so californienne qui vient d'ouvrir ses portes et rencontre déjà un vif succès. Il s'agit du rooftop de Melrose Rooftop Theatre, un cinéma en plein-air perché sur un toit, le tout assis dans un fauteuil ultra moelleux, avec champagne et pop-corn à la main. Chill but chic, c'est ça, l'esprit West Hollywood.

Faire la fête au Ziggy Hotel

Aussi décalé que branché, le Ziggy Hotel s'est installé sur le Sunset Boulevard il y a tout juste un an. C'est depuis devenu un des lieux de prédilection des Angelenos pour faire la fête, entre pool parties et concerts enflammés. Pop, jazz, commercial ou rock, tout le monde y trouve son bonheur. D'ailleurs, l'iconique groupe Pink Floyd a mis le feu au Ziggy il y a tout juste quelques semaines. On vous propose donc de terminer cette journée en beauté en laissant votre âme festive s'exprimer librement sur la piste au son des hits d'hier et d'aujourd'hui. Car à West Hollywood, on est libre d'être qui on est, tout simplement.





Marine Cardoso
France Representative
+ 33 (0) 6 59 05 02 22
marine.cardoso@mno.fr
Site Internet
Guide du Visiteur 2023

Représenté par mN'Organisation

Le Conseil de l'Industrie du Tourisme.
120, rue Jean Jaurès - 92300 Levallois-Perret

Politique de Confidentialité

https://www.visitwesthollywood.com/Cet email a été envoyé à @
Cliquez ici pour vous désinscrire.