



VIBREZ AUX COULEURS DU PÉROU LORS DU SALON MONDIAL DU TOURISME DE PARIS

Paris - Dans le cadre de sa stratégie de promotion à 360 degrés, le Bureau Commercial du Pérou en France sera présent au Salon Mondial du Tourisme (MAP - Le Monde à Paris) du 14 au 17 mars à Paris Expo Porte de Versailles pour représenter et promouvoir la destination sur ce marché européen clé.



Belvédère de Portachuelo au-dessus des lacs de Llanganuco dans la région d'Ancash

Avec Ancash comme région à l'honneur, un stand haut en couleur sera présenté au grand public français mettant en lumière les célèbres danseuses de Pallas de Corongo, les majestueuses montagnes enneigées du Callejón de Huaylas et la lagune de Llanganuco entre autres, ainsi que d'autres merveilleuses destinations et expériences made in Pérou.

Vos Contacts :

Marine Cardoso - Directrice de Compte - marine.cardoso@mno.fr, Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59, Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet - Relations Presse - pascal.becquet@mno.fr Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32



Le stand mettra également en éveil les papilles des visiteurs en proposant une large gamme de plats péruviens. Des groupes de musique traditionnelle animeront le podium principal de la foire, les quatre jours durant, avec des danses folkloriques pour le plus grand plaisir du public présent.

Il est important de souligner que la participation du Pérou permettra non seulement de promouvoir la destination auprès des visiteurs, mais également de véhiculer une image sereine du pays et de continuer à fidéliser les voyageurs français, amoureux des cultures ancestrales et des paysages majestueux. Les 17 nominations récemment glanées aux World Travel Awards (WTA) Amérique du Sud 2024, qui se déroulent en ligne depuis le 19 février et courent jusqu'au 17 avril, propulsent le Pérou au sommet de l'attention touristique mondiale. Cette reconnaissance reflète l'engagement continu du Pérou à offrir des expériences de voyage exceptionnelles, mettant en lumière sa richesse culturelle, sa cuisine exquise et sa diversité géographique.

Par ailleurs, il est important de constater une augmentation du budget global dédié aux vacances et aux projets de vacances. Ce qui fait de ce salon une fabuleuse vitrine du voyage qui permettra au public français de choisir ses prochaines destinations. Il réunira cette année plus de 400 professionnels et 500 destinations du monde entier à l'écoute de toutes les envies de voyages, de vacances et de découvertes.

Pour découvrir en découvrir d'avantage, rendez-vous sur : <https://www.peru.travel/fr>

A propos de mN'Organisation

mN'Organisation est un cabinet conseil en stratégie et développement commercial, marketing, communication et relations publics depuis 2004. Elle accompagne ses clients (destinations, hôtellerie, transport, attractions...) dans la définition et la mise en œuvre de stratégies personnalisées sur les marchés francophones. Son équipe de consultants expérimentés et passionnés, disposant d'une expertise reconnue, s'appuie sur une approche innovante et collaborative pour aider ses clients à atteindre leurs objectifs. En 2023, mN'O a obtenu le label RSE Positive Company, récompensant son engagement et ses ambitions en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

mN'Organisation représente en France :

Pôle destinations et Lifestyle : American Brewers Association, High Sierra Visitor Council, West Hollywood, Santa Monica Travel Tourism, Greater Palm Springs et les déserts de la Californie, Jordan Tourism Board, Worldpride Sidney 2023, Prom Perù, Bureau National de Tourisme du Monténégro

Pôle hospitalité et attractions et réceptifs : Diethelm Travel, Warner Bros, Café de l'Homme, Hôtel Akena

Pôle Digital & Influence : Bureau National de Tourisme de Croatie

mN'Organisation est membre de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme), du Visit USA, des Femmes du Tourisme, de l'IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association) et de l'ADONET (Association des Offices Nationaux Etrangers de Tourisme en France).

<https://mno.fr>

Vos Contacts :

Marine Cardoso - Directrice de Compte - marine.cardoso@mno.fr, Tel : +33 (0) 1 47 56 20 59, Mob : +33 (0)6 59 05 02 22

Pascal Becquet - Relations Presse - pascal.becquet@mno.fr Mob : +33 (0) 6 62 75 87 32